

## PRESSEINFORMATION

### **Doppelter Aufschlag vor Saisonstart**

#### **Maxxis unterstützt Techniker Beach Tour 2018 und Damen-Duo Behrens/Ittlinger**

**Dägeling, 07. März 2018. Maxxis bleibt erneut am Ball, wenn im Juni in Münster die Techniker Beach Tour 2018 des Deutschen Volleyball-Verbands (DVV) startet. Dann präsentiert sich die Reifenmarke als Classic-Sponsor im Umfeld der Turniere der diversen Strand- und Stadtlocations. Mit Maxxis' Unterstützung will auch das Profi-Beach-Team Kim Behrens/Sandra Ittlinger sportliche Ziele bei internationalen Wettbewerben verfolgen.**

Maxxis und der DVV haben ihre 2017 begonnene Partnerschaft auf der Techniker Beach Tour um zwei Jahre bis ins Jahr 2019 verlängert. Mit dem Engagement will Maxxis an die Erfolge letzten Jahres anknüpfen und das sportbegeisterte Publikum bei Europas größter Beach-Volleyball-Serie mit seinem Reifensortiment ansprechen. Neben dem grandiosen Finale vom 30. August bis zum 2. September 2018 am Timmendorfer Strand wird Maxxis bei weiteren Terminen mit seinem Showtruck und den beim Motorsport beliebten Maxxis Babes vor Ort sein. Sowohl für Reifenhändler wie auch für Endkunden bietet Maxxis Verlosungsaktionen mit VIP-Tickets und Übernachtung an. Die breite Berichterstattung zur Techniker Beach Tour ist indes gesichert: Free-TV und reichweitenstarke Streamingplattformen wie ran.de oder Sport-Deutschland.TV übertragen die Turniere von allen Beach-Courts.

Im Personensponsoring setzt Maxxis auf das aufstrebende Beach-Volleyball-Duo Kim Behrens/Sandra Ittlinger. Die Athletinnen treten bei deutschen Turnieren an und wollen bei internationalen Wettbewerben und Olympia 2020 punkten. Im Gegenzug erscheinen die sympathischen Sportlerinnen zu Autogrammstunden und Meet&Greets im Maxxis-Kundenkreis. Überdies erhält Maxxis Printerzeugnisse und eine Werbepattform in der Aufwärmzone der Beach-Courts. Auf der Teamrangliste der Damen in Deutschland liegen Behrens/Ittlinger auf Rang 3; international unter den Top 25.

„Da Beach-Volleyball-Turniere ein immer größeres Publikum ansprechen, rechnen wir mit positiven Effekten für die Bekanntheit unserer Marke Maxxis“, sagt Brand-Manager Tobias Herzberg von Maxxis International. „Kim Behrens und Partnerin Sandra Ittlinger sind für uns die ideale Ergänzung zur Techniker Beach Tour, da ihr Leistungsvermögen sehr gut zum Profil unserer Reifenmarke passt.“

Weitere Informationen unter [www.maxxis.de](http://www.maxxis.de).

## Bildmaterial:



Maxxis und der Deutsche Volleyball-Verband (DVV) verlängern ihre Partnerschaft auf der Techniker Beach Tour bis ins Jahr 2019.

Fotos: © HOCH-ZWEI.



Maxxis unterstützt das Beach-Volleyball-Duo Kim Behrens und Sandra Ittlinger. Die beiden freuen sich über ein Spielsieg bei der FIVB Beach Volleyball World Tour in Fort Lauderdale.

Foto: PW-Sportphoto.de.

## Über Maxxis:

Maxxis ist eine Marke des weltweit neuntgrößten Reifenherstellers und bietet ein umfangreiches Sortiment hochwertiger Reifen. Es umfasst vor allem PKW- und LLKW-Reifen, inklusive einer enorm großen Vielfalt an Ganzjahresreifen, sodass Maxxis zum All-Season-Spezialisten avancierte. Für unterschiedliche Ansprüche konzipiert, liefert das Adventure-Reifenprogramm verschiedenste Produkte für ATV/Quad, Extrem 4x4 und motorisierte Zweiräder. Bereifungen für Anhänger, Landwirtschafts- und Industrieranwendungen runden die Angebotsvielfalt ab.

Die Maxxis International GmbH vertreibt seit 1999 vom Firmenstandort Dägeling aus das gesamte Reifensortiment innerhalb Deutschlands, Österreichs und der Schweiz. Die meisten der über 5.000 verschiedenen Artikel sind im 15.000 m<sup>2</sup> großen Zentrallager verfügbar und erreichen so die Kunden innerhalb von 12 bis 24 Stunden.

Die CHENG SHIN-Gruppe fertigt täglich mehr als 1.000.000 Reifen; darunter fallen alle Produkte der Marken Maxxis und CST. In anderen Ländern liefert CHENG SHIN z. B. auch Bereifungen für LKWs, Busse oder die Erstausrüstung namhafter PKW-Hersteller. Mit 16 Reifenfabriken, fünf Entwicklungs- und Forschungszentren und mehr als 31.000 Mitarbeitern zählt das 1967 in Taiwan gegründete Unternehmen zu den Top Ten der größten Reifenhersteller weltweit. Der Vertrieb erfolgt in etwa 180 Länder mit Standorten in Asien, Europa und Nordamerika.



Ihr Kontakt zu Maxxis

**Unternehmenskontakt**

**Maxxis International GmbH**

Tobias Herzberg  
Kaddenbusch 31  
25578 Dägeling  
T +49 4821-8906-12  
F +49 4821-8906-70  
T.Herzberg@maxxis.de  
www.maxxis.de

**Pressekontakt**

**ah Kommunikation PR & Events**

Anja Heß  
Hanauer Landstraße 289  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 69 66 40 33 82  
F +49 69 66 40 33 85  
hess@ahkom.de