# Explainer video

# Generelt er målet med explainer videoen at få forklaret hvilke behov Jeres produkt kan løse for kunderne. Dette gøres ved at holde filmen meget overordnet og ofte i en simpel grafisk stil med passende speak. Der tales samtidig direkte til kunden og dennes behov. En typisk vinkel kunne være at tage udgangspunkt i en “pain” kunden måtte have.

# Målgruppe

Samtidig bør I også få defineret Jeres målgruppe for filmen præcist. Det kan godt være jeres produkt har mange funktioner og reelt kan bruges i mange forskellige brancher/personer, men så er spørgsmålet om man ikke skal få lavet flere målrettet film. Man risikerer slet ikke at ramme nogen ved at forsøge at ramme alle på en gang.

##

##

## Storyboard scene for scene

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Scene** | **Speak** | **Handling** | **Grafik** | **Evt. Tekst i film** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |

# Explainer video - Næste skridt

Når Storyboardet er på plads er næste skridt typisk

1. Illustration af gennemgående stil (oplæg sendes til godkendelse)
2. Produktion og illustration af nødvendige grafiske elementer
3. Animation af individuelle elementer samt hele historien
4. Lydprøver fremsendes med forslag til speakere.
5. Bestilling og indhentning af nødvendig speak samt passende klipning og implementering af denne til film/animation
6. Forslag og indkøb af underlægningsmusik samt implementering af denne
7. Eksport og komprimering af endelig film i ønskede formater

Meget af processen vil være i tæt dialog med kunden, som løbende får mulighed for at godkende de enkelte dele inden vi går videre.

Med venlig hilsen

Kim Hougaard

*Grafisk designer og animator*

Tlf. 2243 3770

kim@showoffmedia.dk

Showoff Media

www.showoffmedia.dk