

dental
talks

by dentalink 
el software dental



El Coffee break de la actualidad odontológica

ebook No. 1

Introducción



Temporada 2017





Qué es



“ Es el punto de encuentro de la comunidad odontológica para compartir conocimientos a través de casos de éxito para que puedas implementar mejoras, desde el primer día, por medio de simples pasos prácticos. ”



Francisco Muñoz.
Gerente de Atención al Cliente.



by **dentalink** 
el software dental



Marketing Dental

Creación de Marca en Redes Sociales

Conferencista:
Nicolás Pino

Ingeniero Comercial y Magister en marketing.

ebook No. 1



Creación de Marca en Redes Sociales

una marca

ES

Valor agregado

Comunicación

Conexión

Identidad



Lo primero que debes tener claro es el concepto de lo que comunica tu marca, quiénes son tus posibles pacientes, cómo quieres entablar una comunicación virtual con ellos y enfocarte en mejorar el mensaje a medida que interactúan más.

Así que el primer paso es:

Paso

1

Define el mensaje de tu clínica dental



Creación de Marca en Redes Sociales

Al tener claro qué quieres comunicar, debes escoger el espacio donde quieres conquistar a tus nuevos pacientes. Facebook e Instagram son los espacios ideales para el mercado odontológico, por su uso masivo y movimiento de contenido en imágenes.

Así que te los recomendamos para empezar.

Ahora vamos al:



Paso

2

Elegir la red social y crear un página de empresa



Paso

2

Elegir la red social y crear un página de empresa



Las Clínicas Odontológicas tienen una gran oportunidad ante las redes sociales para medir su impacto y alcance de publicaciones con sus pacientes. Es el momento de hacerlo y es una ventaja que entrega Facebook al crear una Página de Empresa o "Fan Page"

Entra a este link de Facebook con tu cuenta personal:

<https://www.facebook.com/business/products/pages>

Luego de ingresar la información que te solicitan, te damos estos tips:



Agrega tu logo a la imagen de perfil

Es clave que tus pacientes identifiquen fácilmente con quién están conversando en redes sociales. Eso permite que las personas recuerden la identidad visual de tu clínica odontológica y te ubiquen más fácil entre las publicaciones que se encuentren en su perfil.



Paso

2

Elegir la red social y crear un página de empresa

Selecciona una imagen de portada que cuente tu principal plus

Muestra los espacios de tu clínica dental. Cuenta lo agradable que es ir a tu consulta dental y la experiencia que pueden vivir tus pacientes. Por ejemplo, acá vemos un ambiente muy iluminado y cómodo. Dan ganas de visitarlos, ¿verdad?



En Facebook, puedes agregar un botón personalizado. Aquí puedes poner el número de contacto o el link de agendamiento online que te da Dentalink.



Paso

3

Aprovechar las descripciones

En internet, todos vamos a mayor velocidad y queremos la información de forma rápida y concreta. Piensa en ello cuando redactes la descripción del perfil de tu clínica dental en redes sociales.

Mira estos dos casos:

arquidentperu [Seguir](#)
4 publicaciones 112 seguidores 101 seguidos
clínica dental Arquident Perú

dentisteriadigital [Seguir](#)
933 publicaciones 9.328 seguidores 979 seguidos
Dentistería Digital® ☑☑\$ María José Riveros ☑☑📞 Dentista - Ortodoncista ☑☑
Youtuber co Bogotá 📞 Quieres una cita? +573015162838 🗣️ Video☑☑Ventajas de usar
BRACKETS youtu.be/Sc6t-u0a72U

Trata de darles una breve información de quién eres, cuál es tu especialidad, formas de contacto y cómo te pueden encontrar.

Esto es especialmente útil en Instagram, ya que ofrece un breve espacio de texto.



Piensa muy bien el contenido

Paso

4

Brinda un contenido informativo para ofrecer un servicio.
No llenes tus redes sociales de promociones.



Piensa en lo que a tus pacientes les gustaría encontrar en sus redes sociales. Sabemos que los odontólogos están familiarizados con el trabajo bucal pero los pacientes, no. Trata de no publicar imágenes tan explícitas de tus procedimientos.

Publicar testimonios de tus pacientes, un "antes y después" o consejos para la salud oral, pueden ser contenidos que amen y compartan.



Paso

5

¡Entra en las tendencias!

Súmame al tema que todos comentan

A los usuarios de las redes sociales les encanta cuando la marca se acerca a ellos y, simplemente, conversa. NO TE VENDE.

Precisamente, eso debe buscar tu clínica dental. Anclarse a los temas de interés de tu público, ver cuándo sucede algo que los motiva a comunicarse y sumarse a la conversación.

¡Puedes generar ideas muy buenas!



Eventos útiles

🗨️ Días de la sonrisa - Día de la salud oral

🗨️ Festividades locales

🗨️ Fiestas Pátrias

🗨️ Halloween

🗨️ Navidad





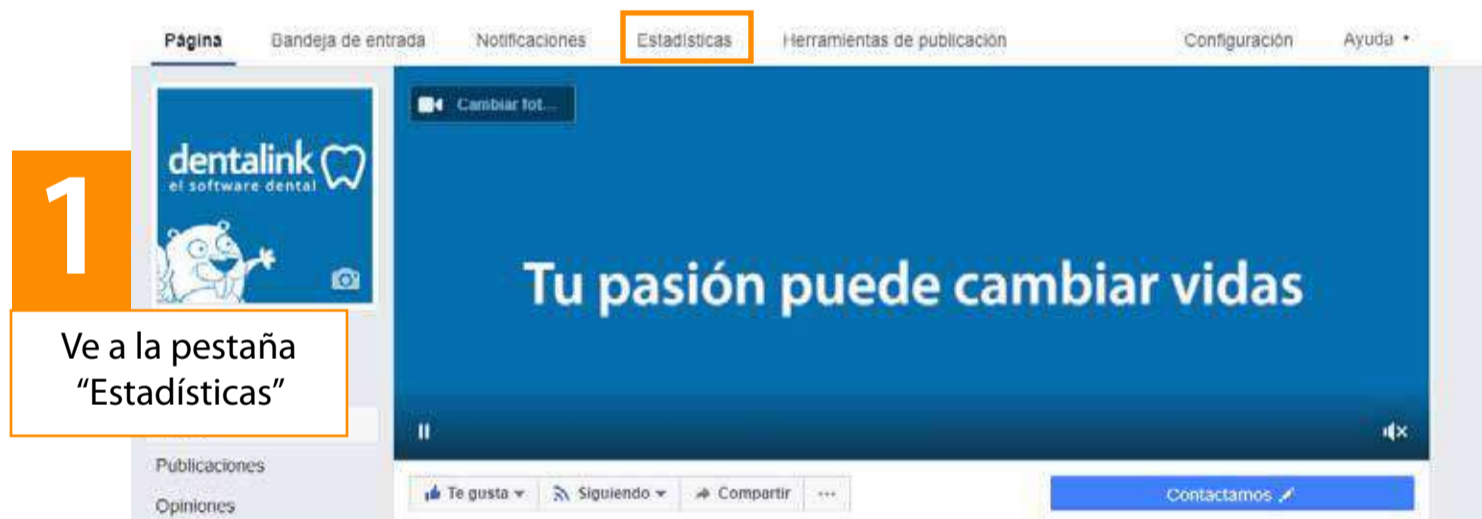
Paso Extra

Mide y controla

Sigue atento a tus números y las publicaciones más populares

Tanto Facebook como Instagram ofrecen métricas gratuitas que te sirven para analizar de forma general las tendencias de tus seguidores y lo que más les ha gustado en tu perfil social.

Analiza tus publicaciones, potencia lo bueno que estás haciendo y sigue creciendo





Paso Extra

Mide y controla

Sigue atento a tus números y las publicaciones más populares



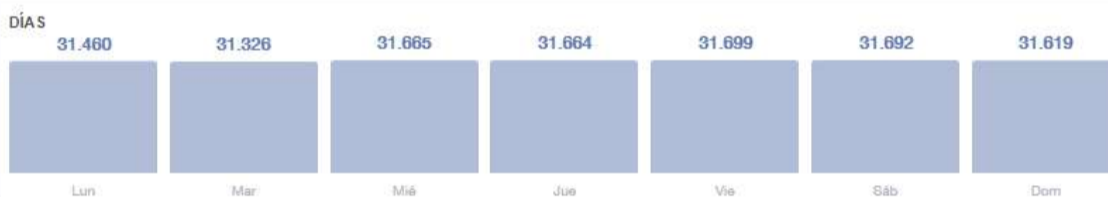
Mira en qué momento del día tus fans están conectados a Facebook para saber las mejores días y horas para publicar nuevo contenido

3

- Información general
- Promociones
- Seguidores
- Me gusta
- Alcance
- Visitas a la página
- Vistas previas de la página
- Acciones en la página
- Publicaciones**
- Eventos
- Videos
- Personas
- Mensajes
- API

Publicaciones destacadas de tus páginas en observación

Los datos mostrados corresponden a la última semana. Las horas del día se muestran en la zona horaria local de tu computadora.



Página Bandeja de entrada Notificaciones **1** **Estadísticas** Herramientas de publicación Configuración Ayuda ▾

- Información general
- Promociones
- Seguidores
- Me gusta**
- Alcance
- Visitas a la página
- Vistas previas de la página
- Acciones en la página
- Publicaciones
- Eventos
- Videos
- Personas
- Mensajes

Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.



PUNTO DE REFERENCIA
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Ya no me gusta

Me gusta orgánicos

Me gusta pagos **1**

Me gusta netos

¿QUIERES MÁS ME GUSTA?

Crea un anuncio para conseguir que más personas indiquen que

4

Analiza cuántos "me gusta" hacen tus fans día a día, mira si algún día en especial te ha generado más "me gusta" de lo normal, para saber qué es lo que más les interesa.



Paso Extra

Mide y controla

Sigue atento a tus números y las publicaciones más populares



El resto de lo dejamos a ti
¡Explora y descubre todo lo demás que Facebook te ofrece!



Paso Extra

Mide y controla

Sigue atento a tus números y las publicaciones más populares



1

Ve al botón
"Estadísticas"



2

Analiza y
mejora

Si quieres crear imágenes, Instagram te va a gustar.
¡Explora y descubre todo lo demás que esta red social te ofrece!
El resto de lo dejamos a ti.



Gracias por leer este ebook

Encuentra este y más consejos de
Gestión Administrativa de la Odontología:

www.dentalink.net